

EXECUTIVE MASTER



MANAGEMENT DURABLE DES ORGANISATIONS TOURISTIQUES ET HÔTELIÈRES

RBS EN CHIFFRES



+2200
Étudiants



+170
Partenaires
internationaux



+120
Entreprises
Partenaires



+60
Professeurs
permanents
(65% Internationaux
20 nationalités)



+115
Publications
scientifiques
par an
(N°1 en Afrique)



+17
Accords
de double
diplomation

ACCREDITATION



AACSB
ACCREDITED

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

- Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
- Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
- 95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.
- Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce à l'échelle internationale.
- 83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

CLASSEMENTS



Rabat Business School a rejoint le **top 100 des business schools** dans le monde en intégrant le **classement du Financial Times** « Master in Management » 2022. **Première business school en Afrique et au Moyen Orient** à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est le plus fiable au monde et l'un des trois classements les plus réputés à l'échelle internationale.



Depuis 2021, Rabat Business School fait partie du prestigieux classement international QS World University Rankings. Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux.

PRÉSENTATION

Le Master Executive en **Management Durable des Organisations Touristiques et Hôtelières** a pour objectif de former des futurs managers et professionnels d'entreprises et d'organisations touristiques et hôtelières tant publiques que privées (PME, PMI ou grandes structures).

De par sa formation pratique, conçue par les professionnels de ces secteurs, le master a la vocation de former des spécialistes du tourisme ayant des compétences à la fois techniques, commerciales et managériales en entrepreneuriat et en gestion durables du tourisme.

■ OBJECTIFS

- Former des professionnels dans le secteur touristique, capables de faire face à l'évolution et aux défis du développement du secteur touristique et hôtelier
- Savoir analyser et développer les principaux outils, process et démarches relatifs au management des organisations touristiques et hôtelières (diagnostic stratégique, expérience client, valorisation et marketing des destinations, approches qualité, etc.)
- Développer une capacité d'analyse et de prise de décisions pour une meilleure performance d'entreprise
- Comprendre les mécanismes de pilotage et management durables des entreprises touristiques de plus en plus décisifs dans les choix des touristes et des partenaires internationaux

■ DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Manager de structure touristique
- Manager responsable d'agence touristique
- Responsable de service dans des structures touristiques & hôtelières
- Chef de projets touristiques
- animateur de développement touristique
- Responsable de projets de développement touristiques
- Entrepreneur dans le domaine touristique & hôtelier

■ PUBLIC CONCERNÉ

Cet Executive Master s'adresse aux professionnels et lauréats qui envisagent d'évoluer dans le domaine du Tourisme et de l'Hôtellerie, notamment en tant que manager, entrepreneur touristique ou consultant spécialisé dans le domaine.

PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
Management touristique et hôtelier	<ul style="list-style-type: none">• Principes du management touristique et hôtelier• Management stratégique des entreprises touristiques et hôtelières• Intelligence économique et veille appliquée au tourisme• Droit du tourisme
Marketing et promotion des produits touristiques et hôteliers	<ul style="list-style-type: none">• Marketing & valorisation des produits touristiques• Marketing digital et plateformes touristiques• Communication touristique
Tourisme Durable et Responsabilité Sociale des Entreprises touristiques	<ul style="list-style-type: none">• Management de l'environnement et des pratiques durables• Indicateurs RSE
Opérations comptables et financières appliquées au tourisme	<ul style="list-style-type: none">• Comptabilité• Analyse financière• Fiscalité
Management du capital humain	<ul style="list-style-type: none">• GRH appliquée aux entreprises touristiques et hôtelières• Management et motivation d'équipes pour une meilleure expérience client
Management des opérations appliqué aux entreprises hôtelières et touristiques	<ul style="list-style-type: none">• Management des systèmes d'information et contrôle de gestion• Supply chain management & achats• Management de la qualité
Entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none">• Entrepreneuriat touristique et développement d'affaires• Montage d'un Business plan
Défis contemporains dans le tourisme	<ul style="list-style-type: none">• Management de l'innovation et digitalisation• Management des crises
Soft skills	<ul style="list-style-type: none">• Communication interpersonnelle & Public Speaking• Développement personnel
Projet de fin d'étude	<ul style="list-style-type: none">• Méthodologie de recherche et accompagnement personnalisé• Soutenance

ÉLÉMENTS ESSENTIELS

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un contenu développé par des professionnels pour des professionnels
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant

ORGANISATION

- Formation en présentiel
- Vendredi de 18h00 à 21h00
- Samedi de 9h00 à 17h00
- 3 sessions par mois

DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme : <https://exed.uir.ac.ma/login>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail

DURÉE DE LA FORMATION

12
MOIS

PRIX

66 000
DHS TTC



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Que ce soit dans le cadre de recherche de profils pour un emploi ou un stage, d'accompagnement à la formation ou d'autres axes de collaboration, **Rabat Business School** est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises opérant dans différents secteurs d'activité.





Leading by Excellence & Awareness



 Campus de l'UIR
Parc Technopolis
Rocade de Rabat - Salé Maroc

 +212 (5) 30 112 048
+212 (5) 30 103 088

 rbs.info@uir.ac.ma
concours@uir.ac.ma