

PROGRAMS

# MASTER





Rabat Business School

UR

UR

UR

UR

# CONTENU

<b>MOT DU DEAN</b>	<b>03</b>
<b>RBS EN CHIFFRES</b>	<b>04</b>
<b>ACCREDITATION</b>	<b>05</b>
<b>CLASSEMENTS</b>	<b>06</b>
<b>INTERNATIONAL FINANCE</b>	<b>08</b>
<b>COMPTABILITÉ - CONTRÔLE - AUDIT (CCA)</b>	<b>12</b>
<b>STRATEGIC &amp; DIGITAL MARKETING</b>	<b>16</b>
<b>INTERNATIONAL BUSINESS</b>	<b>20</b>
<b>SUPPLY CHAIN MANAGEMENT &amp; PURCHASING</b>	<b>24</b>
<b>HUMAN CAPITAL &amp; TALENT MANAGEMENT</b>	<b>28</b>
<b>PGE "MASTER IN MANAGEMENT"</b>	<b>32</b>
<b>BUSINESS ANALYTICS &amp; DATA SCIENCE</b>	<b>37</b>
<b>AGILE PROJECT MANAGEMENT &amp; INNOVATION</b>	<b>41</b>
<b>OUVERTURE À L'INTERNATIONAL</b>	<b>45</b>
<b>STAGES</b>	<b>46</b>
<b>RÉSEAUX</b>	<b>47</b>
<b>ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE</b>	<b>48</b>
<b>ZOOM SUR LA VIE ÉTUDIANTE</b>	<b>49</b>
<b>RBS STUDENTS CLUBS</b>	<b>50</b>
<b>VIE SUR LE CAMPUS</b>	<b>51</b>
<b>CORPS PROFESSORAL</b>	<b>52</b>
<b>INTÉGRER RABAT BUSINESS SCHOOL</b>	<b>54</b>
<b>FRAIS DE SCOLARITÉ ET FINANCEMENT</b>	<b>55</b>

# MOT DU DEAN

## Dr. Olivier APTEL

Doyen et Directeur Général de Rabat Business School



“

**Rabat Business School**, université internationale de rabat accréditée par l'AACSB depuis 2020, prépare les futurs leaders dont l'économie africaine a besoin en s'appuyant sur un corps professoral permanent composé à **65%** de professeurs internationaux, représentant **23** nationalités différentes. Cette spécificité, unique en Afrique et très rare dans le reste du monde, représente une réelle opportunité pour nos étudiants de développer à la fois les compétences managériales et l'agilité interculturelle dont les entreprises ont besoin. Par ailleurs, notre réseau de **+170** business schools partenaires dans le monde permet une mobilité internationale tant au niveau du Bachelor que du Master. Ce "*petit supplément d'âme*" fait de nos alumni des leaders capables de communiquer, d'agir et de prendre des décisions dans un environnement mondialisé. Notre seule ambition est de garantir l'employabilité de nos diplômés en leur transmettant les valeurs d'excellence et de responsabilité. **Rabat Business School** offre également un environnement et un cadre de travail exceptionnel dans lequel nos étudiants bénéficient d'une vie extra-scolaire dynamique. C'est pour toutes ces raisons que **Rabat Business School** est la seule business school en Afrique et du Moyen-Orient à être classée dans le Top 100 des meilleures écoles au monde par le prestigieux classement international du **Financial Times**.

”

# RBS EN CHIFFRES



**+2500**

Étudiants



**+170**

Partenaires  
internationaux



**+120**

Entreprises  
partenaires



**+60**

Professeurs  
permanents  
(65% Internationaux  
23 nationalités)



**+115**

Publications  
scientifiques  
par an  
(N°1 en Afrique)



**+18**

Accords  
de double  
diplomation

# ACCREDITATION



**AACSB**  
ACCREDITED

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

- Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
- Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
- 95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.
- Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce à l'échelle internationale.
- 83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

# CLASSEMENTS

---



**Rabat Business School** est classée 54<sup>ème</sup> parmi les 100 meilleures business schools dans le monde dans le **classement du Financial Times** « Master in Management » ex æquo avec HEC Lausanne. **Seule business school en Afrique et au Moyen Orient** à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est réputé le plus fiable au monde.

---



Depuis 2021, **Rabat Business School** fait partie du prestigieux classement international **QS World University Rankings**.

Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux, notamment la réputation internationale de l'école et l'employabilité des diplômés.

Licence/Bac+3

PGE 1

Master 1<sup>ère</sup> Année

PGE 2

Master 2<sup>ème</sup> Année

PGE 3

Emploi / Doctorat

- Master International Finance
- Master Comptabilité - Contrôle - Audit (CCA)
- Master Human Capital & Talent Management
- Master Supply Chain Management & Purchasing
- Master Strategic & Digital Marketing

- Master International Business
- Master Business Analytics & Data Science
- Programme Grande Ecole (Master in Management)
- Master Agile Project Management & Innovation



Entreprises  
Nationales & Multinationales



Consulting  
& Entrepreneuriat





**INTERNATIONAL  
FINANCE**



# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



**Dr. Mohammad ISLEIMEYYEH**

## Mot du Program Manager :

Notre conviction au sein de Rabat Business School, est que toute carrière prospère en Finance doit impérativement passer par une formation solide en finance d'entreprise et en Finance de marché, raison pour laquelle le Master International Finance fournit une formation polyvalente en Finance basée sur le Niveau-1 de la certification CFA (Chartered Financial Analyst) accompagnée de modules complémentaires à caractère professionnel pratiqués dans la salle des marchés Bloomberg.

La certification CFA (Chartered Financial Analyst) est une des plus prestigieuses certifications professionnelles en Finance et dans le domaine des affaires. Les titulaires du CFA travaillent ensuite majoritairement dans des sociétés de gestion, des banques et banques d'investissement, des sociétés de courtage, des sociétés de conseil, des compagnies d'assurance ou encore des fonds de pension.

À l'issue de cette formation, les étudiants seront certifiés BMC (Bloomberg Market Concepts), certification internationale reconnue par l'industrie de la Finance, et auront acquis les compétences nécessaires pour passer le CFA niveau-1 et IFQ (Islamic Finance Qualification).



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



### En double diplôme avec :



- **Préparation CFA - Chartered Financial Analyst - level 1 :**  
Représentant un réel gage de maîtrise des compétences techniques clés, les étudiants qui réussissent à obtenir cette certification bénéficient des meilleures opportunités professionnelles dans le domaine.
- **Préparation IFQ - Islamic Finance Qualification**
- **Certification BMC - Bloomberg Market Concepts**
- Habilité à utiliser les **outils opérationnels les plus sollicités sur le marché professionnel** : systèmes d'information financière, VBA, Excel, Bloomberg.
- Compréhension et anticipation des opérations sur les **marchés Boursiers et Financiers**

## ATOUTS



- **Salle de marchés Bloomberg** pour mettre en pratique les acquis théoriques relativement aux opérations de bourse et de marchés financiers.
- Préparation de **certifications professionnelles** internationales très prestigieuses (CFA, IFQ, BMC)
- Pédagogie de proximité
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme avec : Excelia Business School, Audencia Business School, University of Sherbrooke, Manchester Metropolitan University**
- Parcours **professionnalisant** : Minimum de 4 mois de stage en entreprise
- **Activités estudiantines** : Clubs, International Student Bureau, Activités sportives, etc.

## DÉBOUCHÉS



- Analyste financier
- Analyste technique
- Manager Back-Office
- Manager Middle-office
- Gestionnaire de portefeuille
- Gestionnaire de risque
- Gestionnaire d'actifs
- Trader
- Consultant(e)
- Cycle doctoral

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

- 1<sup>er</sup> semestre - Tronc Commun : Modules transversaux avancés en management
- 2<sup>ème</sup> semestre : Assimilation des concepts fondamentaux et complémentaires en International Finance, tels que : **Ethical & Professional Standards, Taxation, Financial Econometrics & Derivatives, Portfolio Management & Fixed Income, Advanced Corporate Finance, Advanced Economics, VBA & Python for Finance.**
- Career Planning
- Public speaking & communication
- Immersion en entreprise : Stage Optionnel

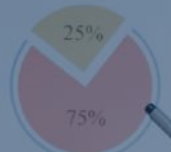
## 2<sup>ème</sup> Année

- Approfondissement des acquis et affinement de la spécialité à travers des modules avancés en l'occurrence les méthodes agiles, l'intelligence artificielle, la data viz, le datawarehousing, la business intelligence, et les UX analytics.
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double Diplôme**
- **Stage de Fin d'études** (4 à 6 mois)
- **Thèse professionnelle**



# COMPTABILITÉ - CONTRÔLE AUDIT (CCA)

Economic development of the enterprise in recent years



Step-by-step reconstruction of the economy



# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



**Dr. Meriem DAIRI**

## Mot du Program Manager :

Le Master Comptabilité - Contrôle Audit (CCA) de Rabat Business School a pour objectif de former des cadres de haut niveau spécialisés en comptabilité, finance, contrôle de gestion et d'audit pour les entreprises, les cabinets et les institutions financières.

Le Master a pour première vocation de former des futurs experts-comptables et commissaires aux comptes pour leur permettre de préparer, dans les meilleures conditions, les examens du Diplôme Supérieur de Comptabilité et de Gestion (DSCG) qui conditionnent l'accès aux professions d'expert-comptable et de commissaire aux comptes.

Le Master Comptabilité - Contrôle Audit (CCA) jouit d'une très bonne réputation auprès des recruteurs et des étudiants, ce qui n'a été possible que grâce au soutien inconditionnel d'une équipe pédagogique composée d'enseignants et de professionnels compétents dans leur domaine s'impliquant de tout cœur pour la réussite de la formation.

Les étudiants doivent s'adapter au rythme d'un travail intense et régulier, afin de développer leurs compétences en termes de savoir-faire. L'adaptabilité constitue l'un des soft skills qui font la différence. Une qualité essentielle dans notre monde en perpétuelle évolution et un atout indispensable à la réussite personnelle et professionnelle de l'étudiant.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Français  
et Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



### En double diplôme avec :



- Capacité d'appréhender l'entreprise dans sa globalité pour procéder à un diagnostic de l'entreprise.
- Maîtrise des dimensions comptables, financières, juridiques et fiscales pour résoudre des problèmes de management transversaux et complexes.
- Maîtrise des techniques d'audit
- Compréhension des théories et pratiques des marchés financiers pour guider les choix financiers des entreprises.

## ATOUTS



- Salle des marchés équipée de logiciels performants de données financières internationales à temps réel, de gestion de portefeuille et de trading
- Rapprochement avec l'ordre des experts-comptables et la société de bourse
- Formation en adéquation avec les besoins des grands cabinets d'audit et de conseil
- Certification de certains modules
- Perspectives professionnelles diversifiées
- Encadrement de proximité
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme avec : Excelia Business School, Audencia Business School, University of Sherbrooke, Manchester Metropolitan University**
- Parcours professionnalisant : Minimum de 4 mois de stage en entreprise
- Activités estudiantines : Clubs, International Student Bureau, Activités sportives, etc.

## DÉBOUCHÉS



- Collaborateur(trice) dans les cabinets d'expertise comptable, d'audit ou de conseil
- Analyste financier
- Contrôleur de gestion
- Directeur(trice) financier(e) dans des secteurs variés
- Cycle doctoral

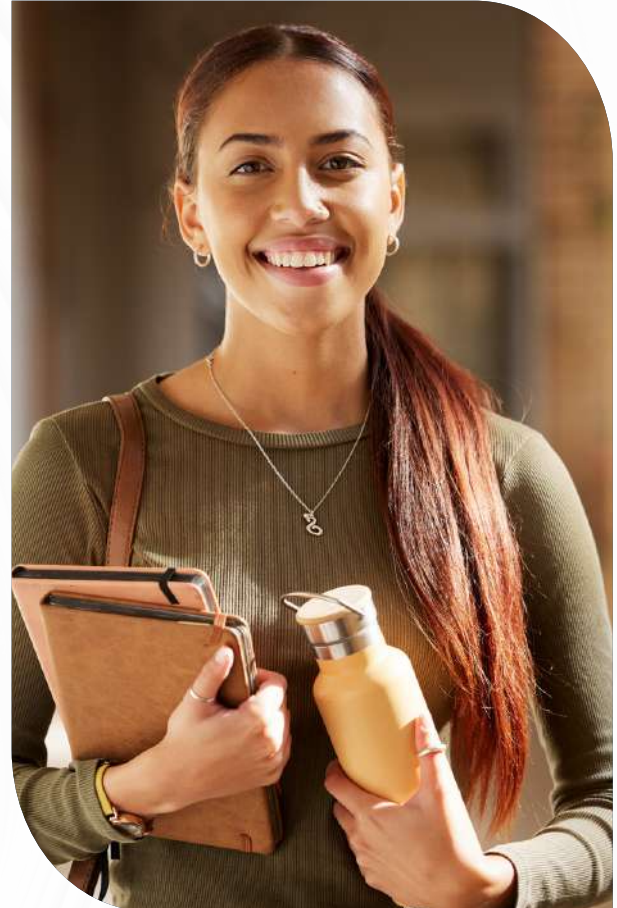
# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

- 1<sup>ère</sup> semestre - Tronc Commun : Modules transversaux avancés en management
- 2<sup>ème</sup> semestre : Acquisition des concepts fondamentaux et complémentaires, tels que : Geopolitics, Business Law, Merger & Consolidation, Management Control 1, IFRS & International Accounting, Advanced Financial Analysis, Advanced Accounting.
- Soft Skills : Communication Professionnelle, résilience, flexibilité, collaboration, analyse critique
- Public speaking & communication
- Immersion en entreprise : Stage Optionnel

## 2<sup>ème</sup> Année

- Approfondissement des connaissances et des compétences acquises et affinement de la spécialité grâce à des cours orientés Comptabilité, Contrôle et Audit à travers des modules de: Management Control 2, Financial Engineering, Corporate Taxation & Optimization, Cash Management, Management of Information Systems (SAP), Audit Procedures & Statutory Auditors.
- Possibilité de mobilité internationale
- Possibilité de double diplôme
- Stage de Fin d'études (4 à 6 mois)
- Thèse professionnelle







**STRATEGIC & DIGITAL  
MARKETING**

# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



**Dr. Vikas ARYA**

## Mot du Program Manager :

Le Master Strategic & Digital Marketing (SDM) de Rabat Business School se concentre principalement sur les stratégies et la culture numérique du marché des clients. Ce programme vise à doter les participants de compétences stratégiques, numériques et entrepreneuriales compétitives capables de combler les besoins de plus en plus complexes des entreprises d'aujourd'hui et de demain. Le programme se concentre sur la conception numérique et l'expérience utilisateur, ainsi que sur la numérisation des interactions entre les clients payants, les utilisateurs gratuits et les entreprises, et ce en vue de comprendre le fonctionnement, la présence et le gain des entreprises dans un monde numérique.

Sur la base d'une solide coopération entre les experts représentant du monde professionnel et nos enseignants-chercheurs internationaux, nos futurs lauréats pourront acquérir des connaissances théoriques et pratiques approfondies, qui les prépareront à une carrière dans le monde de la stratégie, du conseil et de la création d'entreprises numériques, mais également des compétences complémentaires telles que l'établissement de la stratégie, la résolution de problèmes complexes et la prise de décision.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



### En double diplôme avec :



SCHOOL OF MANAGEMENT



- Élaboration des stratégies marketing
- Réalisation et conduite des études de marché
- Compréhension approfondie du comportement du consommateur
- Maîtrise des outils d'analyse de données
- Techniques d'implantation à l'international
- Initiation aux techniques de marketing digital

## ATOUTS



- Possibilité de passer une année de césure à Walt Disney World à Orlando en Floride
- Pédagogie de proximité
- Possibilité de mobilité internationale
- Possibilité de **double diplôme avec** : IQS School of Management, excelia Business School, Institut Mines Telecom-BS, Audencia Business School, University of Sherbrooke
- Parcours professionnalisant : Minimum de 4 mois de stage en entreprise
- Activités estudiantines : Clubs, International Student Bureau, Activités sportives, etc.

## DÉBOUCHÉS



- Conseiller(e) en stratégie marketing
- Chargé(e) d'études marketing
- Responsable du marketing opérationnel
- Chef de projet junior
- Responsable e-commerce
- Responsable de promotion des ventes
- Responsable de communication
- Spécialiste en marketing digital
- Community manager
- Social media marketer
- Cycle doctoral

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

- 1er semestre - Tronc Commun : **Modules transversaux avancés en management**
- 2ème semestre : Assimilation des **concepts fondamentaux et complémentaires en Marketing stratégique & digital**, tels que: Digital Marketing Concepts & Platforms, OmniChannel Consumer Behaviour, Digital Advertising, Online & Offline Marketing Communications, Research Methods for Marketers, Distribution Management Sales Management.
- **Public speaking & communication**
- Immersion en entreprise : **Stage Optionnel**

## 2<sup>ème</sup> Année

- **Approfondissement des connaissances et compétences acquises** et **Affinement de la spécialité** à travers des modules de Artificial Intelligence for Marketing, International Marketing, E-commerce Management, Database for Direct Marketing & E-CRM, Marketing Intelligence & Pricing Strategy, Contemporary Brand Management.
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme**
- **Stage de Fin d'études** (4 à 6 mois)
- **Thèse professionnelle**



A close-up photograph of two people in dark business suits shaking hands. The background is slightly blurred, showing the American flag on the right and a flag with blue, white, and red curved stripes on the left. The overall image has a blue-tinted overlay.

**INTERNATIONAL  
BUSINESS**

# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



**Dr. Asmae EL MOKRINI**

## Mot du Program Manager :

Si vous envisagez une carrière en tant qu'entrepreneur ou cadre manager responsable d'affaires internationales, ce master est pour vous !

Le Master International Business présente une expérience unique et immersive qui a pour but de former des futurs managers capables de développer les entreprises sur les marchés domestiques et internationaux. Il s'agit d'un programme très dynamique, rigoureux et pertinent qui adopte une approche innovante et multidisciplinaire des réalités actuelles qui façonnent le commerce mondial.

Le Master International Business est très bien classé et engage des enseignants-chercheurs renommés en commerce international et des professionnels expérimentés qui vous accompagnent et vous préparent tout au long de votre parcours. Grâce à ce programme, vous maîtriserez les aspects clés de la conduite des affaires domestiques et internationales, y compris les start-ups, les tendances mondiales, la géopolitique, la gestion des opérations imports/exports et bien plus.

Le Master International Business constitue un réel tremplin vers une carrière internationale dans tous les secteurs d'activité. Nous espérons vous accueillir dans le cadre de cette expérience unique, dynamique et enrichissante.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



## En double diplôme avec :



SCHOOL OF  
MANAGEMENT



- Compréhension de l'environnement commercial international et de ses principales tendances
- Maîtrise des systèmes et processus d'affaires aux niveaux stratégique et opérationnel
- Vision globale sur les fonctions de l'entreprise (gestion des ressources humaines, marketing, opérations, supply chain, etc.)
- Maîtrise des processus d'import et d'export et gestion des opérations logistiques et douanières
- Ouverture sur les perspectives de développement international d'un projet
- Capacité à faire face aux opportunités et aux défis de l'environnement organisationnel mondial.

## ATOUTS



- Deux options possibles : **Start-Up Management & E-Commerce et International Trade & Shipping Management**
- **Master class** : Retour d'expérience d'entrepreneurs et experts du marché marocain et international
- **Visites de terrain** pour apprendre et s'inspirer des dirigeants d'entreprises
- Pédagogie de proximité
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme avec** : **IQS School of Management, University of Laval, excelia Business School, Institut Mines Telecom-BS, Tongji University, Audencia Business School, University of Sherbrooke**
- Possibilité de passer une **année de césure à Walt Disney World à Orlando en Floride**
- Parcours **professionnalisant** : Minimum de 4 mois de stage en entreprise
- **Activités étudiantes** : Clubs, International Student Bureau, Activités sportives, etc.

## DÉBOUCHÉS



- Business development manager
- Account manager
- Chargé(e) d'affaires internationales
- Chef de projets
- Cadre commercial ou directeur import/export
- Responsable logistique et transport international
- International marketing manager
- Responsable e-commerce
- Business consultant
- Cycle doctoral

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

1er semestre - Tronc Commun : **Modules transversaux avancés en management**

- 2ème semestre : Assimilation des **concepts fondamentaux et complémentaires en Commerce International**, tels que : International Trade Practices, International Business Law, Trade Finance & Cost Accounting, Geopolitics, International Organizations & Trade Negotiation, etc.
- **Public speaking & communication**
- **Immersion en entreprise : Stage Optionnel**

## 2<sup>ème</sup> Année

• **Approfondissement des connaissances et compétences acquises** à travers des cours communs tels que : Customs Procedures, Business Game, International Logistic & Sourcing.

• **Orientation vers la spécialité**

**1 - Start-Up Management & E-Commerce** est un parcours de spécialisation qui se concentre sur les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer et développer avec succès une entreprise à l'ère numérique. Ce parcours fournit aux étudiants une compréhension des plates-formes de commerce électronique, des stratégies de marketing et de la gestion financière.

- Module 1: Business Strategy Development
- Module 2: Digital Business Analytics
- Module 3: Start-up management + Start-Up Project

**2 - International Trade & Shipping Management** est un parcours de spécialisation qui se concentre sur les compétences et les connaissances nécessaires pour gérer avec succès les opérations de commerce international et la logistique d'expédition. Ce parcours permet aux étudiants de comprendre les réglementations commerciales mondiales, la gestion de la chaîne d'approvisionnement et l'économie internationale.

- Module 1: Business & Transit Operations
- Module 2 :Transportation Law
- Module 3 : Shipping Management
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme**
- **Stage de Fin d'études** (4 à 6 mois)
- **Thèse professionnelle**







# SUPPLY CHAIN MANAGEMENT & PURCHASING



# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



**Dr. Ahmed HAMDY**

## Mot du Program Manager :

Le Master Supply Chain Management & Purchasing offre une occasion unique d'acquérir une haute qualification dans les domaines du Supply Chain Management, la gestion des achats, l'excellence opérationnelle, l'audit logistique et le management de la demande. En tant que formation de haut niveau en management, le Master soutient les aspirations professionnelles des étudiants et leur inculque les pratiques managériales diversifiées et nécessaires à l'intégration du monde de l'industrie de transformation et/ou bien des services tels que : l'automobile, l'aéronautique, l'agroalimentaire, le secteur pharmaceutique, le secteur de la santé, le transport et la logistique, le consulting en excellence opérationnelle, etc. Outre l'aspect pratique, les étudiants sont également amenés à réaliser des travaux de nature théorique leur permettant de continuer leurs études dans un programme doctoral au niveau des universités marocaines et internationales.

À travers les deux spécialisations offertes en deuxième année du Master, notamment : l'option Supply Chain Management et l'option Purchasing Management, Le Master Supply Chain Management & Purchasing vise à former de futurs spécialistes en Supply Chain Management ou bien en Gestion des Achats, hautement qualifiés, experts dans leur domaine de formation, maîtrisant les outils technologiques et les logiciels de gestion (ERP-SAP) mais également dotés de compétences communicationnelles et relationnelles nécessaires à leur évolution et affirmations professionnelles. À la fin de ce parcours, nos étudiants seront prêts à agir dans un monde globalisé en développant de fortes capacités.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



## En double diplôme avec :

HEC MONTRÉAL



UNIVERSITÉ DE  
SHERBROOKE

- Compréhension et anticipation des enjeux et des problématiques liés au Supply Chain Management et au Management des opérations
- Maîtrise des fondements de l'Amélioration Continue
- Maîtrise de la chaîne de valeur relative à la création et la gestion d'un produit ou un service.
- Compréhension des concepts de base du Costing in Supply Chain
- Aptitudes de Management du processus d'achat et de développement des fournisseurs
- Maîtrise des fondements du contrôle statistique de la qualité

## ATOUTS



- Préparation à la certification **APICS** CPIM de l'Association for Supply Chain Management
- Préparation à la Certification en **Project Management/PMP**
- Formation **SAP**
- Formation à l'Audit Logistique : **ASLOG, Supply Chain Masters** et **SCOR**
- Formation à l'Audit Export/Import
- Deux options possibles : **Supply Chain Management** et **Purchasing Management**
- Pédagogie de proximité
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme avec** : **HEC Montréal, University of Sherbrooke, Manchester Metropolitan University**
- Parcours **professionnalisant** : Minimum de 4 mois de stage en entreprise
- **Activités estudiantines** : Clubs, International Student Bureau, Activités sportives, etc.

## DÉBOUCHÉS



- **Analyste Supply Chain**
- **Consultant(e) Supply Chain**
- **Supply Chain Manager**
- **Responsable de la planification**
- **Acheteur(se) Junior**
- **Category Manager**
- **Responsable Approvisionnement**
- **Responsable Amélioration Continue**
- **Responsable de Production**
- **Responsable Logistique**
- **Auditeur(trice) Logistique Junior**
- **Cycle doctoral**

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

- Compréhension et anticipation des enjeux et des problématiques liés au Supply Chain Management et au Management des opérations
- Maîtrise des fondements de l'Amélioration Continue
- Maîtrise de la chaîne de valeur relative à la création et la gestion d'un produit ou un service.
- Compréhension des concepts de base du Costing in Supply Chain
- Aptitudes de Management du processus d'achat et de développement des fournisseurs
- Maîtrise des fondements du contrôle statistique de la qualité

## 2<sup>ème</sup> Année

- **Approfondissement des connaissances et compétences acquises** à travers des cours communs tels que : Information Systems & SAP, Project Management & PMP.
- **Orientation vers la spécialité**
- **Supply chain management** à travers des modules de : Logistics & Repository Audit, Demand Chain Management, et Lean Supply Chain Management
- **Purchasing Management** à travers des modules de Purchasing Contract Management, International Purchasing, Supply Chain Cost Management.
- Supply Chain **Simulation Game**: Fresh Connection
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme**
- **Stage de Fin d'Etudes** (4 à 6 mois)
- **Thèse professionnelle**





**HUMAN CAPITAL & TALENT  
MANAGEMENT**

# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



Dr. Moustafa ABDELMOTALEB

## Mot du Program Manager :

Le Master Human Capital & Talent Management vise à préparer des cadres spécialisés en Gestion des Ressources Humaines dotés d'une compréhension approfondie de l'environnement des affaires au Maroc et en Afrique.

En effet, d'une part, grâce à l'enseignement dispensé par les différents professeurs intervenants et aux différentes expériences professionnalisantes, ce programme permet aux étudiants d'acquérir une connaissance approfondie des activités de base de la Gestion des Ressources Humaines. D'autre part, ce master permet aux étudiants de saisir l'importance stratégique de la fonction RH, et ce, en situant cette dernière au cœur de la relation qui existe entre l'entreprise et son environnement.

En résumé, le Master Human Capital & Talent Management est centré sur une approche à la fois globalisante et approfondie qui permet un accès aux fonctions de responsabilité dans les domaines des ressources humaines. Il permet l'acquisition des savoirs, savoir-faire et savoir-être nécessaires pour la réussite dans les métiers liés à la Gestion des Ressources Humaines.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Français  
et Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



### En double diplôme avec :

HEC MONTRÉAL



UNIVERSITÉ DE  
SHERBROOKE

- Élaboration d'une politique RH en cohérence avec la stratégie globale de l'entreprise
- Compréhension et anticipation des enjeux et des problématiques liés à la GRH
- Maîtrise des différentes activités de la fonction RH (ex : Gestion Prévisionnelle de l'Emploi et des Compétences, Recrutement, Paie...)
- Capacités d'écoute, d'analyse et de synthèse nécessaires aux métiers du consulting
- Analyse de la performance RH
- Management international des Ressources Humaines
- Maîtrise de la Communication interpersonnelle et organisationnelle
- Compréhension des enjeux relatifs à la Responsabilité Sociale de l'entreprise.

## ATOUTS



- Une maquette pédagogique conçue en étroite collaboration avec les représentants du tissu économique marocain pour assurer une **meilleure insertion professionnelle à nos lauréats**.
- Pédagogie de proximité
- La possibilité de passer une année de **césure à Walt Disney World** à Orlando en Floride
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme avec : HEC Montréal, University of Sherbrooke, Manchester Metropolitan University**
- Parcours **professionnalisant** : Minimum de 4 mois de stage en entreprise
- **Activités estudiantines** : Clubs, International Student Bureau, Activités sportives, etc.

## DÉBOUCHÉS



- Responsable du Recrutement
- Responsable du Développement du Capital Humain
- Responsable Formation continue et Développement des Carrières
- Responsable de la Communication Interne
- Responsable des Rémunérations
- Responsable des Ressources Humaines
- Consultant(e) en Ressources Humaines au sein des cabinets de conseil
- Cycle doctoral

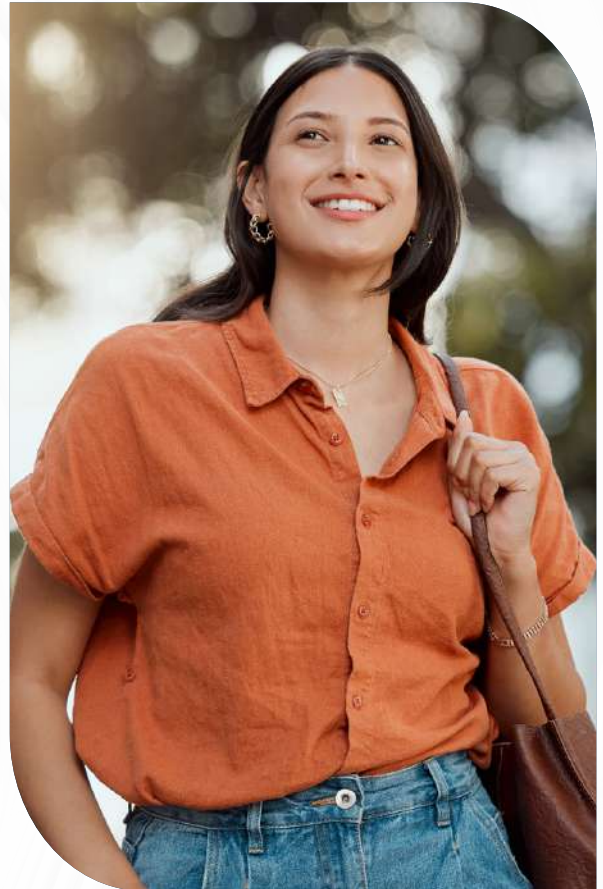
# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

- 1er semestre - Tronc Commun : **Modules transversaux avancés en management**
- 2ème semestre : Assimilation des **concepts clés de la Gestion des Ressources Humaines** tels que : Compensation Management, Engineering Training, Strategic HRM, Knowledge Management, HR Performance management & Dashboards, HR Legal Environment, Human Resources Planning & Recruitment.
- **Public speaking & communication**
- **Immersion en entreprise : Stage Optionnel**

## 2<sup>ème</sup> Année

- **Approfondissement des connaissances acquises** durant la première année à travers des modules portant sur différents domaines de la GRH tels que Leadership & Change Management, Mediation & Social Negotiations, Social Audit & HR Reporting, Employer branding & Career Management, Digital HRM & SIRH, International Human Resources Management.
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme** sous réserve de validation des prérequis
- **Stage de Fin d'études** (4 à 6 mois)
- **Thèse professionnelle**





A top-down view of a desk with various items: a laptop keyboard on the left, a black Sharp alarm clock in the center, a pair of glasses on the right, a pen, a smartphone, and a notebook with a checklist at the bottom. The entire image has a light blue overlay.

# PROGRAMME GRANDE ÉCOLE

# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



**Dr. Ahmed ENNASRI**

## Mot du Program Manager :

Le Programme Grande École - Master in Management (PGE) de Rabat Business School a pour mission de former les futurs managers, de les aider à acquérir les compétences professionnelles et personnelles nécessaires pour gérer efficacement une organisation et contribuer ainsi à la création de valeur économique dans un contexte d'une économie globalisée. Sa pédagogie, fondée sur le modèle Anglo-saxon, alterne les enseignements académiques et les expériences concrètes.

À travers son programme, le PGE de Rabat Business School permet à chacun d'acquérir les compétences essentielles en management et celles d'un Manager Accompli : piloter avec efficacité et efficacie les activités de l'entreprise avec la vision du généraliste et l'expertise du spécialiste, créer de la valeur de façon durable pour toutes les parties prenantes, innover, s'adapter à des environnements mouvants et turbulents et faire de la diversité culturelle un levier d'excellence.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Obligatoire



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Anglais



**DURÉE**  
2 ou 3 Ans  
selon l'année  
d'accès

# BACCALAURÉAT

## Accès Bac + 3

Licence ou 3  
années validées en  
sciences de Gestion -  
Management

## Accès Classes Préparatoires

Admission au Concours  
CNAEM et choix de RBS au  
moment des affectations

## Accès Bac +2

DEUG / DUT / BTS  
ou 2 années validées en  
sciences de Gestion -  
Management

PGE 1

PGE 2

PGE 3

## SPÉCIALITÉS



Digital  
Marketing



International  
Finance



Accounting  
Management  
Control & Auditing



Human  
Resources  
Management



Supply Chain  
Management

Doctorat / Emploi

## COMPÉTENCES ACQUISES



### En double diplôme avec :



- Une polyvalence à travers la compréhension et l'anticipation des enjeux et problématiques clés du management stratégique
- Management de Projet à multiples volets
- Une expertise dans le domaine de spécialité choisie (Finance & Accounting, Digital Marketing, Supply Chain Management, Human Resources Management)
- Soft Skills : Développement personnel, Compétences communicationnelles, linguistiques et relationnelles, Leadership, capacités de Négociation Internationale.
- Esprit Entrepreneurial
- Capacité d'agir dans un contexte international et multiculturel

## ATOUTS



- **Mobilité Internationale obligatoire** chez l'un des partenaires académiques
- Possibilité de **double diplôme avec : Excelia Business School, Institut Mines Telecom-BS, Tongji University, Audencia Business School**
- Parcours **professionnalisant** : Minimum de **30 Semaines** de stage en entreprise
- **Activités Entrepreneuriales : Business Units**
- **Activités estudiantines** : Clubs, International Student Bureau, Activités sportives.

## DÉBOUCHÉS



- **Finance & Accounting :**  
Analyste Financier, Gérant(e) de portefeuille dans des sociétés financières, Responsable d'Agence Bancaire, Contrôleur de Gestion, Auditeur(trice) Interne, etc.
- **Digital Marketing :**  
Chef de produit, Chef de marché, Chef de Groupe, Responsable Marketing, Directeur(trice) Marketing, Responsable nouveaux produits, etc.
- **Supply Chain Management :**  
Responsable Opérationnel, Gestionnaire d'Achat, Approvisionneur, Prévisionniste, Responsable de projet ERP, Gestionnaire de Transport, etc.
- **Human Resources Management :**  
Responsable du Développement RH, Responsable de la Diversité, Talent Manager, Human Capital Consultant
- **Cycle doctoral**

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année L3

(Tronc Commun)

- **Concepts, méthodes et outils fondamentaux du management:**

Fundamentals of Accounting, Data Analytics & Bloomberg, Principles of Marketing Practical Skills for Academic Success, Principles of Economics, Business Law Organizational Behavior, Principles of Management, Fundamentals of Management Accounting, Introduction to Coding & Data Visualization, AI & Blockchain Application, New Products & Brand Management, International Negotiation skills.

- **Soft Skills :** Personal Development
- Business Units
- Business Games

- **Stage «Mission opérationnelle»** à dominante actions terrain (minimum **6 semaines**).

## 2<sup>ème</sup> Année M1

- **Approfondissement des connaissances sur les fonctions managériales :**

Financial Analysis, Corporate Finance, Management of (Choix de 2 Mineures) tems (SAP), Managing Cultural Diversity, Supply Chain Management, Strategic Management Fundamentals, Social Entrepreneurship.

Au terme du troisième semestre de formation, l'étudiant intègre le parcours de son choix en sélectionnant **2 Minors** parmi les 5 choix possibles :

- **Finance**
- **Accounting**
- **Marketing**
- **Human Resources**
- **Logistics**


- **Public speaking & communication**
- **Stage orienté « Fonction »** (minimum **8 semaines**).

## 3<sup>ème</sup> Année M1

( Choix de Majeures de Spécialisation & Mobilité Internationale )

En 3<sup>ème</sup> année les étudiants se spécialisent dans l'une des 2 spécialités préalablement choisies.

- **Digital Marketing**
- **Supply Chain Management**
- **Accounting, Management Control & Auditing**
- **International Finance**
- **Human Resources Management**
- **Mobilité Internationale Obligatoire** vers l'un de nos partenaires académiques
- Possibilité de **double Diplôme**
- **Stage « Manager Specialist »**, sur lequel l'étudiant basera sa « Professional Thesis » en lien avec ses objectifs professionnels (minimum **16 semaines**)
- **Professional Thesis**
- **Recruitment Process**

A person wearing glasses is seated at a wooden desk, looking at a laptop. The laptop screen displays a 'MARKETING' dashboard with a pie chart. To the right, a large monitor shows an 'Analytic' dashboard with multiple bar charts and a line graph. The desk is cluttered with papers, a mouse, and a coffee cup. A white desk lamp is positioned above the monitor. The entire scene is overlaid with a semi-transparent blue filter.

# BUSINESS ANALYTICS & DATA SCIENCE

# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



**Dr. Lamiae BENHAYOUN  
SADAFIYINE**

## Mot du Program Manager :

Le Master Business Analytics & Data Science de Rabat Business School est un cursus novateur et contemporain, permettant aux étudiants d'acquérir les compétences techniques et pratiques pour améliorer les performances organisationnelles grâce aux insights des données. Le curriculum est mis en œuvre en collaboration étroite avec des partenaires de l'industrie, afin de proposer un contenu professionnalisant conforme aux tendances du marché. Il est construit autour des principaux modules de certification internationale CDMP (Certified Data Management Professionals), accompagnée de mises en pratique à caractère professionnel sur des cas réels, réalisées avec des outils hautement plébiscités par le marché comme Python, R, Power BI ou encore SAS.

Les lauréats disposent ainsi de tous les atouts pour pourvoir aisément aux besoins de recrutement des organisations, qui s'accroissent de façon exponentielle à l'ère digitale. Ils sont diplômés d'une formation à caractère universel, prodiguée par des intervenants académiques et professionnels fort qualifiés issus de différentes nationalités, avec la possibilité d'un échange académique à l'international. Les diplômés maîtrisent dès leur sortie d'école des outils et techniques de pointe, et possèdent un esprit critique et une responsabilité éthique, pour créer et communiquer de la valeur à partir des données. Ils détiennent, par ailleurs, toutes les compétences pour adhérer aux stratégies numériques nationales et au marché universel des Big Data.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



## En double diplôme avec :



- Maîtriser les outils et méthodes analytiques de pointe permettant de traiter une grande variété de défis managériaux.
- Savoir localiser, entreposer et modéliser les données internes et externes qui permettent de répondre aux problématiques des entreprises.
- Reconnaître les opportunités d'affaires et concevoir une orientation stratégique en appliquant des outils analytiques.
- Utiliser les données pour la prise de décision tactique et opérationnelle dans des conditions d'incertitude.
- Comprendre et résoudre des problèmes importants, complexes et non structurés, grâce aux insights des données.
- Développer une réflexion critique et responsable en tenant compte des enjeux éthiques et sociétaux autour des données.
- Acquérir des compétences efficaces de communication professionnelle.
- Être préparé à l'accélération de la transformation digitale des entreprises, organisations et de la société.

## ATOUTS



- **Salle des marchés** équipée de logiciels performants de données financières internationales à temps réel
- Maquette pédagogique conçue en concertation avec des **académiques internationaux** et des professionnels en Analytics
- Cursus construit autour des modules de certification CDMP
- Formation en **adéquation avec les besoins et tendances du marché** en termes d'applications de Business et d'outils comme Python, R, etc.
- Rapprochement avec plusieurs cabinets de conseil en Business Analytics
- **Perspectives professionnelles** diversifiées
- **Encadrement de proximité**
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double diplôme avec : University of Sherbrooke**
- Parcours **professionnalisant** : Minimum de 4 mois de stage en entreprise

## DÉBOUCHÉS



- **Data analyst / scientist**
- **Consultant décisionnel/ conseiller en développement IA**
- **Data strategist**
- **Analyste Business Intelligence**
- **Chief Data Officer**
- **Big Data Architect**
- **Data Protection Officer**
- **MOA et assistance à maîtrise d'ouvrage**
- **Ingénieur d'affaires dans le domaine de l'IA**
- **Manager de la transformation digitale**
- **Web analyst**
- **Consumer intelligence expert/ Customer insight manager**
- **Risk manager**
- **Cycle doctoral**



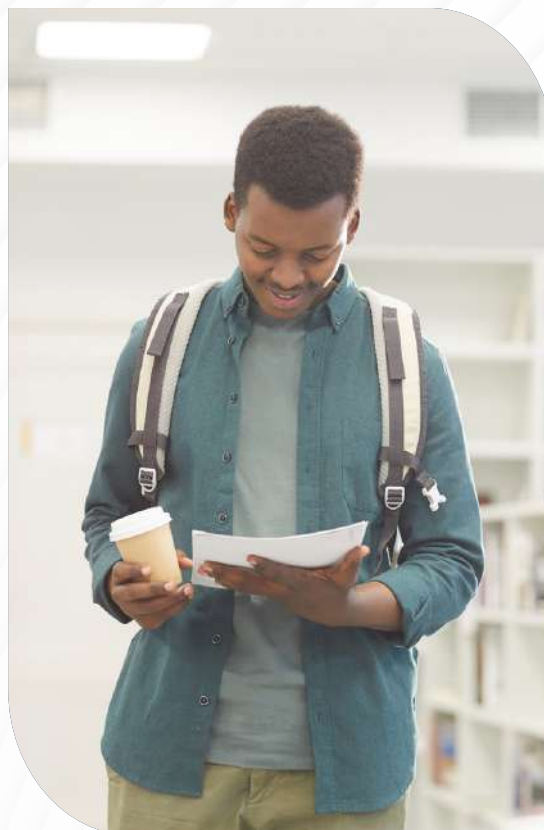
# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

- 1er semestre - Tronc Commun : **Modules transversaux avancés en management**
- 2ème semestre : Assimilation des **concepts et techniques** de base en **Business Analytics** tels que **la gouvernance des données, la programmation avec Python, l'optimisation, les statistiques, l'analyse par réseaux sociaux, et la modélisation des données.**
- **Soft Skills:** Communication Professionnelle, résilience, collaboration, analyse critique, leadership
- **Public speaking & communication**
- **Immersion en entreprise : Stage Optionnel**

## 2<sup>ème</sup> Année

- Approfondissement des acquis et affinement de la spécialité à travers des modules avancés en l'occurrence les méthodes agiles, l'intelligence artificielle, la data viz, le datawarehousing, la business intelligence, et les UX analytics.
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité **de double Diplôme**
- **Stage de Fin d'études** (4 à 6 mois)
- **Thèse professionnelle**



A background image showing a group of business professionals in suits. One person in the foreground is holding a pen, and another is holding a tablet. The image has a dark blue overlay.

# **AGILE PROJECT MANAGEMENT & INNOVATION**

# PRÉSENTATION DU PROGRAMME



Dr. Abia CHAOUNI BENABDELLAH

## Mot du Program Manager :

Dynamique et novateur, le Master en Agile Project Management & Innovation offre une fusion stratégique entre les compétences avancées en gestion de projet et une approche résolument axée sur l'innovation. Conçu pour former des leaders agiles et visionnaires, ce programme offre une immersion approfondie dans les méthodologies de gestion de projet les plus actuelles tout en stimulant la créativité et la pensée innovante. Soyez prêt à façonner l'avenir des projets et des entreprises grâce à une expertise solide en gestion, une agilité stratégique et une capacité à stimuler l'innovation.



**DIPLÔME**  
Master



**MOBILITÉ  
INTERNATIONALE**  
Facultative



**LANGUE D'ENSEIGNEMENT**  
Anglais



**DURÉE**  
2 Ans

## COMPÉTENCES ACQUISES



- Gestion de Projet Durable
- Gestion de l'Innovation
- Gestion des Risques
- Gestion Financière des Projets
- Gestion de Portefeuille de Projets
- Ordonnancement et Planification des Projets
- Analyse des Données et Gestion de Projet
- Compétences en Technologies d'Information et Outils de Gestion de Projet
- Leadership et Gestion d'Équipe
- Communication et Gestion des Parties Prenantes
- Recherche et Analyse
- Compétences Transversales

## ATOUTS



- Préparation à la Certification en Project Management/PMP
- Formation SAP
- Master class : Retour d'expérience d'entrepreneurs et experts du marché marocain et international
- Visites de terrain pour apprendre et s'inspirer des dirigeants d'entreprises
- Pédagogie de proximité
- Possibilité de mobilité internationale
- Parcours professionnalisant : Minimum de 4 mois de stage en entreprise
- Activités estudiantines : Clubs, Student Bureau, Activités sportives, etc.

## DÉBOUCHÉS



- Chef de Projet Innovant
- Gestionnaire de Programme
- Manager d'un Portefeuille de Projets
- Directeur de Projet
- Analyste en Gestion de Portefeuille de Projets
- Maîtrise d'ouvrage au sein de grandes organisations
- Chargé de Projet en Recherche et Développement
- Chef de Projet à l'international
- Consultant en Management de Projet
- Chef de Produit
- Créateurs d'entreprise

# STRUCTURE DU PROGRAMME

## 1<sup>ère</sup> Année

- Compréhension et anticipation des enjeux et des problématiques liés à la gestion des projets.
- Approfondissement des connaissances et compétences acquises à travers des cours tels que : Management of Information Systems & ERP, Introduction to Agility.
- Maîtrise des aspects financiers de la gestion des projets.
- Compréhension des concepts de base pour la gestion des ressources humaines au sein d'un projet complexe.
- Maîtrise des techniques d'optimisation des systèmes complexes.
- Maîtrise des outils informatiques pour la gestion des projets: SAP, MS Project, VBA and Python.
- Compréhension du processus de management de l'innovation.

## 2<sup>ème</sup> Année

- Approfondissement des acquis et affinement de la spécialité à travers des modules avancés en l'occurrence les méthodes agiles, l'intelligence artificielle, la data viz, le datawarehousing, la business intelligence, et les UX analytics.
- Possibilité de **mobilité internationale**
- Possibilité de **double Diplôme**
- **Stage de Fin d'études** (4 à 6 mois)
- **Thèse professionnelle**



# OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Forte de son large réseau de **Business Schools partenaires** à l'échelle internationale, Rabat Business School offre à ses étudiants en International Program in Management l'opportunité inédite d'étudier pendant un ou plusieurs semestres chez l'un de ses partenaires académiques internationaux.

Au-delà de l'apport académique d'une mobilité internationale, celle-ci représente une expérience unique et enrichissante aussi bien sur le plan professionnel que personnel. Permettant à nos étudiants de s'ouvrir vers de nouveaux horizons en découvrant et en s'imprégnant des cultures différentes, cet échange académique représente également une belle occasion de tisser des liens relationnels et de développer un réseau professionnel international.

**Mobilité  
Obligatoire**

**Double  
Diplomation**  
Sous conditions  
d'éligibilité

## PARDI NOS 150 PARTENAIRES



HEC MONTRÉAL - IE UNIVERSITY - AUDENCIA BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITY OF GOTHENBURG - TRINITY COLLEGE DUBLIN - THE UNIVERSITY OF DUBLIN - UNIVERSITÉ LAVAL, FACULTÉ DES SCIENCES DE L'ADMINISTRATION - UNIVERSITY OF NORTHERN ARIZONA - NEOMA BUSINESS SCHOOL - TONGJI UNIVERSITY - SCHOOL OF ECONOMICS AND MANAGEMENT - ESSCA SCHOOL OF MANAGEMENT - UNIVERSITY OF HAWAII AT MĀNOA, SHIDLER COLLEGE OF BUSINESS - IÉSEG SCHOOL OF MANAGEMENT - LIVERPOOL JOHN MOORES UNIVERSITY - TORONTO METROPOLITAN UNIVERSITY, TED ROGERS SCHOOL OF MANAGEMENT - INSPER - ISEG - LISBON SCHOOL OF ECONOMICS & MANAGEMENT - ICHEC BRUSSELS MANAGEMENT SCHOOL - EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL - SOLBRIDGE BUSINESS SCHOOL - AALTO UNIVERSITY - ABDULLAH GÜL UNIVERSITY - AL ZAYTOONA UNIVERSITY - ALTINBAS UNIVERSITY - ARTEVELDE UNIVERSITY COLLEGE - ARTEVELDE UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - ASPER SCHOOL OF BUSINESS UNIVERSITY OF MANITOBA - ATHENS UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS - BEIJING FOREIGN STUDIES - BEM MANAGEMENT SCHOOL - BUNDESWEHR UNIVERSITY MÜNCHEN - CAÜ UNIVERSITY CHANDIGARH UNIVERSITY - CHANDRAGUPT INSTITUTE OF MANAGEMENT PATNA - COMILLAS PONTIFICIAL UNIVERSITY - CYPRUS WEST UNIVERSITY - DAFODIL UNIVERSITY - DAKAR BUSINESS SCHOOL - DONGBEI UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS ESCH-UPF SCHOOL OF INTERNATIONAL STUDIES - ESDÉS-LYON BUSINESS SCHOOL - FH KUFSTEIN-UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - GROUPE ÉCOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE DAKAR (SUP DE CO DAKAR) - GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE AND ECONOMICS - GUANGDONG UNIVERSITY OF FOREIGN STUDIES (GDUPS) - HAN\_ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - HEILBRONN UNIVERSITY - HINDUSTAN UNIVERSITY - HOCHSCHULE FULDA - INSTITUT DES HAUTES ÉTUDES COMMERCIALES DE CARTHAGE (HEC) - INTERNATIONAL UNIVERSITY OF GRAND-BASSAM (IUGB) - ISTANBUL AYDIN UNIVERSITY - ISTANBUL KULTUR UNIVERSITY - JAGIELLONIAN UNIVERSITY - KAREL DE GROTE UNIVERSITY COLLEGE - LAURENTIAN UNIVERSITY - LEBANESE AMERICAN UNIVERSITY - LOYOLA ANDALUCIA UNIVERSITY - MARMARA UNIVERSITY - MEMORIAL UNIVERSITY OF NEWFOUNDLAND - NATIONAL RESEARCH UNIVERSITY HIGHER SCHOOL OF ECONOMICS - NATIONAL UNIVERSITY OF SCIENCES AND TECHNOLOGY - NHL STENDEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - OKAN UNIVERSITY - POLONIA UNIVERSITY - PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA - RAJALAKSHMI SCHOOL OF BUSINESS - RITSUMEIKAN ASIA PACIFIC UNIVERSITY - SCHOOL OF MANAGEMENT, SHANGHAI UNIVERSITY (SHU) - SEINAN GAKUIN UNIVERSITY - SHANGHAI UNIVERSITY OF INTERNATIONAL BUSINESS & ECONOMICS (SUIBE) - SRH HOCHSCHULE HEIDELBERG - SUN MOON UNIVERSITY THE LIBERA UNIVERSITÀ INTERNAZIONALE DEGLI STUDI SOCIALI (LUISS) - THE UNIVERSITÀ DEGLI STUDI INTERNAZIONALI DI ROMA (UNINT) - TOMAS BATA UNIVERSITY IN ZLÍN - UNINER INTERNATIONAL UNIVERSITY - UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA - COLLEGE OF MANAGEMENT, MISSOURI WESTERN STATE UNIVERSITY - COLLEGE OF MANAGEMENT, NATIONAL TAIWAN UNIVERSITY - UNIVERSITÉ DE MONS - HAN\_ UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - HANYANG UNIVERSITY HULL UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL - HUMBER COLLEGE - ISC PARIS - UNIVERSITÀ CA' FOSCARI VENEZIA - UNIVERSIDAD SIGLO 21 - PURDUE UNIVERSITY FORT WAYNE - TAKORADI TECHNICAL UNIVERSITY - UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA - OKLAHOMA CITY UNIVERSITY - UNIVERSIDAD ORT URUGUAY - ÉCOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI À PARIS - LAKEHEAD UNIVERSITY INTERNATIONAL - UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI ROMA - TOR VERGATA BRADFORD UNIVERSITY - UNIVERSITÄT ERLANGEN-NÜRNBERG - UNIVERSITÉ CHEIKH ANTA DIOP DE DAKAR - UNIVERSITÉ DE CARTHAGE/ IHET - ICM BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITÉ DE QUÉBEC À TROIS RIVIÈRES - UNIVERSITÉ DE ST JOSEPH LIBAN KEMMY BUSINESS SCHOOL, UNIVERSITY OF LIMERICK - UNIVERSITÉ GASTON BERGER DE SÉNÉGAL - UNIVERSITEIT UTRECHT - UNIVERSITY COLLEGE GRONINGEN - UNIVERSITY LINZ - UNIVERSITY MALAYSIA PAHANG - UNIVERSITY OF ANDORRA UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS NORTHWESTERN SWITZERLAND - RIDER UNIVERSITY - UNIVERSITY OF BONN - UNIVERSITY OF DEUSTO - UNIVERSITY OF LIECHTENSTEIN - UNIVERSITY OF MINNESOTA - TWIN CITIES - UNIVERSITY OF ROVIRA I VIRGILI - UNIVERSITY OF SALAMANCA - UNIVERSITY OF SHERBROOKE - UNIVERSITY OF THE WITWATERSRAND - YUAN ZEE UNIVERSITY - ZHONGNAN UNIVERSITY OF ECONOMICS AND LAW - AACHEN UNIVERSITY - UNIVERSITY OF CANTABRIA EMBRY RIDDLE AERONAUTICAL UNIVERSITY - UNIVERSITY OF BAYREUTH - Vrije Universiteit Brussel (VUB) - UNIVERSITY OF BAMBERG - UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS - ROBERT MORRIS UNIVERSITY - UNIVERSITÀ DELLA VALLE D'AOSTA - UNIVERSITÉ DE TUNIS - BURGUNDY SCHOOL OF BUSINESS - IGS SCHOOL OF MANAGEMENT RAMON LULL - MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL - UNIVERSITY OF SOUTHERN DENMARK - EM STRASBOURG BUSINESS SCHOOL - FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITY OF RIJKA - KEDGE BUSINESS SCHOOL - NATIONAL CHUNG CHENG UNIVERSITY - UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID - EXCELIA - UNIVERSIDAD DEL ROSARIO - AMSTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES - INSTITUT MINES-TÉLÉCOM BUSINESS SCHOOL - METROPOLITAN UNIVERSITY OF PRAGUE - UQAM, UNIVERSITÉ DU QUÉBEC À MONTRÉAL - UNIVERSITY OF HERTFORDSHIRE

# STAGES

L'expérience en entreprise se trouve au cœur des préoccupations pédagogiques de l'ensemble des programmes de Rabat Business School.



## CAREER EXPO - Salon de Recrutement pour les stages et l'emploi

Dans le cadre de l'accompagnement professionnel de ses étudiants et lauréats, **Rabat Business School** organise le salon de recrutement pour les stages et l'emploi **CAREER EXPO**.

Un rendez-vous annuel de rencontre entre les entreprises et nos étudiants et lauréats.

**L'expérience en entreprise est l'essence même de tous les programmes de la Rabat Business School.**

**Nous attendons de nos étudiants de master qu'ils mettent en pratique leurs connaissances théoriques par le biais de stages et de visites interactives d'entreprises.**

**Le stage de 1ère année est facultatif mais fortement recommandé, tandis que le stage de 2ème année est obligatoire et représente le couronnement du programme de master.**



# RÉSEAUX

## RÉSEAU QTEM

**QTEM** est votre porte d'entrée vers un réseau mondial exclusif axé sur l'analyse de données et les compétences numériques.

Rejoignez les meilleures écoles de commerce du monde entier, telles que **Rabat Business School**, grâce à ce programme qui connecte des étudiants, des membres du corps professoral et des partenaires d'entreprise. Il offre aux futurs décideurs axés sur les données une plateforme pour avoir un véritable impact.

---

## RÉSEAU RRBM

**Rabat Business School** fait partie du réseau Responsible Research in Business and Management (**RRBM**) pour encourager la recherche responsable en management.

Soutenu par des institutions de premier plan telles que AACSB et EFMD, RRBM promeut la recherche d'impact à l'échelle mondiale. Ce partenariat reflète notre engagement envers la promotion de pratiques de recherche responsables.

---





# ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Que ce soit dans le cadre de recherche de profils pour un emploi ou un stage, d'accompagnement à la formation ou d'autres axes de collaboration, **Rabat Business School** est régulièrement sollicitée par de nombreuses entreprises opérant dans différents secteurs d'activité.



# ZOOM SUR LA VIE ÉTUDIANTE

Prônant l'épanouissement intellectuel et le développement personnel, **Rabat Business School** incite ses étudiants à s'investir dans une multitude d'activités para-universitaires, que ce soit à travers des projets sociaux inclus au niveau du programme ou en adhérant aux clubs **RBS** intervenant sur des axes divers, selon leurs propres motivations et aspirations (événementiels, sportifs, humanitaires, artistiques, professionnels et autres).

**Rabat Business School** dispose d'une cellule dédiée à la vie étudiante ayant comme principale mission d'accompagner les étudiants dans la réalisation de leurs projets de clubs en stimulant leur créativité, en boostant leur confiance et leurs talents, capacités et compétences, en leur inculquant l'esprit de l'entraide et du travail en équipe ainsi que tant d'autres valeurs qualifiant un futur leaders accompli.



## TÉMOIGNAGES



“ Ce qui m'a incité à choisir RBS et son Programme Grande École c'est son aspect international, sa double diplomation, sans oublier le nombre de stages que nous étions amenés à effectuer lors de notre cursus, ce qui nous a permis d'intégrer et de nous adapter au monde professionnel plus facilement et aisément. ”

**Kenza MOJAHID**  
Lauréate Master



“ Mon Master, le Programme Grande École, est classé N°1 en Afrique du Nord. Je peux totalement comprendre ce classement grâce à l'excellente formation offerte ainsi que l'expérience professionnelle que nous acquérons durant notre parcours ”

**Hamza H'LAL**  
Lauréat Master

# RBS STUDENTS CLUBS



**Student Bureau** est le Bureau des Etudiants de Rabat Business School, une cellule chargée de l'animation de la vie étudiante au sein de RBS



Développer l'esprit d'entrepreneuriat social des étudiants de Rabat Business School.



Initier les étudiants au trading et à la finance des marchés et les former grâce à des cours théoriques et d'autres pratiques à la salle des marchés Bloomberg.



Créer, offrir et développer des expériences qui changent la vie de manière positive grâce à Music For All



Promouvoir l'art de débattre et l'enrichissement de la culture générale à travers des workshops et des conférences.

# VIE SUR LE CAMPUS

## LE CAMPUS

Campus de 30 Hectares  
 6 résidences universitaires  
 5 bâtiments d'enseignement  
 Un centre de santé Medhelp  
 Une bibliothèque disposant de plus de  
 80 000 ouvrages format papier et numérique  
 (couvrant toutes les disciplines)  
 Un restaurant universitaire  
 3 cafétérias  
 Un supermarché  
 Une superette  
 Une piscine couverte semi-olympique  
 Une salle omnisport couverte  
 Des salles de musculation, d'arts martiaux et de  
 fitness  
 2 courts de tennis  
 Plusieurs terrains outdoor (football,  
 basketball, volleyball, handball, padel etc.)  
 Plusieurs tables de ping-pong et de tennis  
 de table outdoor  
 Infrastructures ludiques : salle de chorale, salle  
 de musique, etc.

## LE BÂTIMENT DE RABAT BUSINESS SCHOOL

1 auditorium de 630 places  
 1 salle de marchés boursiers connectée à la  
 plateforme de trading Bloomberg  
 3 espaces de coworking  
 7 amphithéâtres (50 à 150 Places)  
 10 Salles d'études (pour les travaux de  
 groupes)  
 36 Salles de cours (conformes aux  
 besoins du Blended Learning)

# CORPS PROFESSORAL

Le Corps Professoral permanent de **Rabat Business School**, composé d'enseignants-chercheurs hautement qualifiés, en synergie avec des intervenants et experts externes, assurent les différents modules de formation selon une approche aussi bien théorique qu'empirique et pratique. **65%** du corps professoral permanent de Rabat Business School est international et représente **23** nationalités différentes. **96%** d'entre eux sont titulaires d'un doctorat ou d'un PhD.

## Department of Marketing & Strategy



Dr. Najlae ZHANI  
Head of Department



Dr. Tariq AHMED



Dr. Vikas ARYA



Dr. Albrecht FRITZSCHE



Dr. Yong Ho HYUN



Dr. Abdul Bashiru JIBRIL



Dr. Nacef MOURI



Dr. Christian NEDU OSAKWE



Dr. Oluwatobi A. OGUNMOKUN



Dr. Mesay Sata SHANKA



Mme. Hasnae TENOURI



Dr. Xiaowei CAI



Dr. Xingtong JU



Dr. Alex FERNANI

## Finance & Quantitative Methods



Dr. Mhamed-Ali EL-AROUI  
Head of Department



Dr. Muhammad Saad BALOCH



Dr. Hamida CHIHFI



Dr. Meriem DAIRI



Dr. Amina DCHIECHE



Dr. Ilham DKHISSI



Dr. Abdel-Kader EL ALAOUI



Dr. Ebrahim BAZRAFSHAN



Dr. Ahmed ENNASRI



Dr. Ahmed IMRAN



Dr. Mohammed ISLEIMEYYEH



Dr. Ikrum JEBABLI



Dr. Kerim KARMENI



Dr. Jean Jeaslin DECOSSA

## Department of Human Resources & Organizational Behavior



Dr. Fedwa JEBLI  
Head of Department



Dr. Moustafa ABDELMOTALEB



Dr. Junaid AFTAB



Dr. Clement CABRAL



Dr. Kayode ELUWOLE



Dr. Farrukh MOIN



Dr. Raheel YASIN



Mme. Laila FRIJA



Dr. Ahmad IFZAL



Dr. Khaled LAHLOUH



Dr. Diógenes Falcão MAMÉDIO



Dr. Muzhar JAVED



Dr. Andani THAKHATHI



Dr. Antonina LISOVSKAYA

## Department of Supply Chain Management & Information Systems



Dr. Amine Tarik ZOUADI  
Head of Department



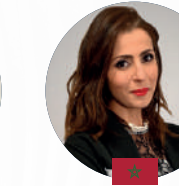
Dr. Olivier APTEL



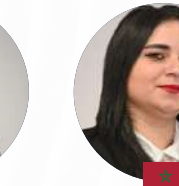
Dr. Amine BELHADI



Dr. Jean-Noel BEKA BE NGUEMA



Dr. Lamiae BENHAYOUN SADAFYINE



Dr. Abia CHAOUNI BENABELLAH



Dr. Kaoutar CHARGUI



Dr. Abdelhak EL IDRISSE



Dr. Ahmed HAMDY



Dr. Qing LU



Dr. Amine MASMOUDI



Dr. Asmae EL MOKRINI



Dr. Rahul MOR



Dr. Amira NABLI



Dr. Tripti PAUL



Dr. Syed REHMAN KHAN

# INTÉGRER RABAT BUSINESS SCHOOL

50

## PROCÉDURE DE CANDIDATURE D'ADMISSION

### Étape 1



Créer un dossier de candidature en ligne sur la plateforme

### Étape 2



Renseigner les informations personnelles

### Étape 3



Choisir les masters souhaités (3 maximum)

### Étape 4



Télécharger les pièces du dossier de candidature

### Étape 5



Payer les frais de dossier

### Étape 6



Passer le concours d'admission

### Étape 7



Inscription sur place

SCANNEZ-MOI POUR POSTULER



# FRAIS DE SCOLARITÉ ET FINANCEMENT

## FRAIS D'ÉTUDES

- Frais d'inscription : **5 000** dhs/an
- Frais de scolarité : **75 000** dhs/an

## FRAIS D'HÉBERGEMENT

- À partir de **2000** dhs/ mois en chambre double
- À partir de **2800** dhs/ mois en chambre individuelle

## BOURSE SOCIALE

Bourse sociale allant jusqu'à **100%** pour les étudiants à capacité financière limitée.

## PRÊT ÉTUDIANT

Dans le cadre de sa politique d'aide au financement des études, l'Université Internationale de Rabat, en partenariat avec la Banque Populaire a mis en place un prêt étudiant à taux préférentiel.

## CONTACTEZ-NOUS

[rbs.info@uir.ac.ma](mailto:rbs.info@uir.ac.ma)



**Mme. Hiba Roudani**

05 30 10 30 41  
07 72 51 92 49

[hiba.roudani@uir.ac.ma](mailto:hiba.roudani@uir.ac.ma)  
Bureau N° 112



**M. Nabih Dahmani**

05 30 11 20 48  
06 63 43 53 13

[nabih.dahmani@uir.ac.ma](mailto:nabih.dahmani@uir.ac.ma)  
Bureau N° 112



**Mme. Hiba ASSKOUR**

05 30 11 20 87  
07 72 50 97 99

[hiba.askour@uir.ac.ma](mailto:hiba.askour@uir.ac.ma)  
Bureau N° 112



# UR | Rabat Business School



Leading by Excellence & Awareness



Campus de l'UR  
Parc Technopolis  
Rocade de Rabat - Salé Maroc



+ 212 05 30 10 30 41  
+ 212 05 30 11 20 48  
+ 212 05 30 11 20 87



rbs.info@uir.ac.ma  
concours@uir.ac.ma



rbs.uir.ac.ma

