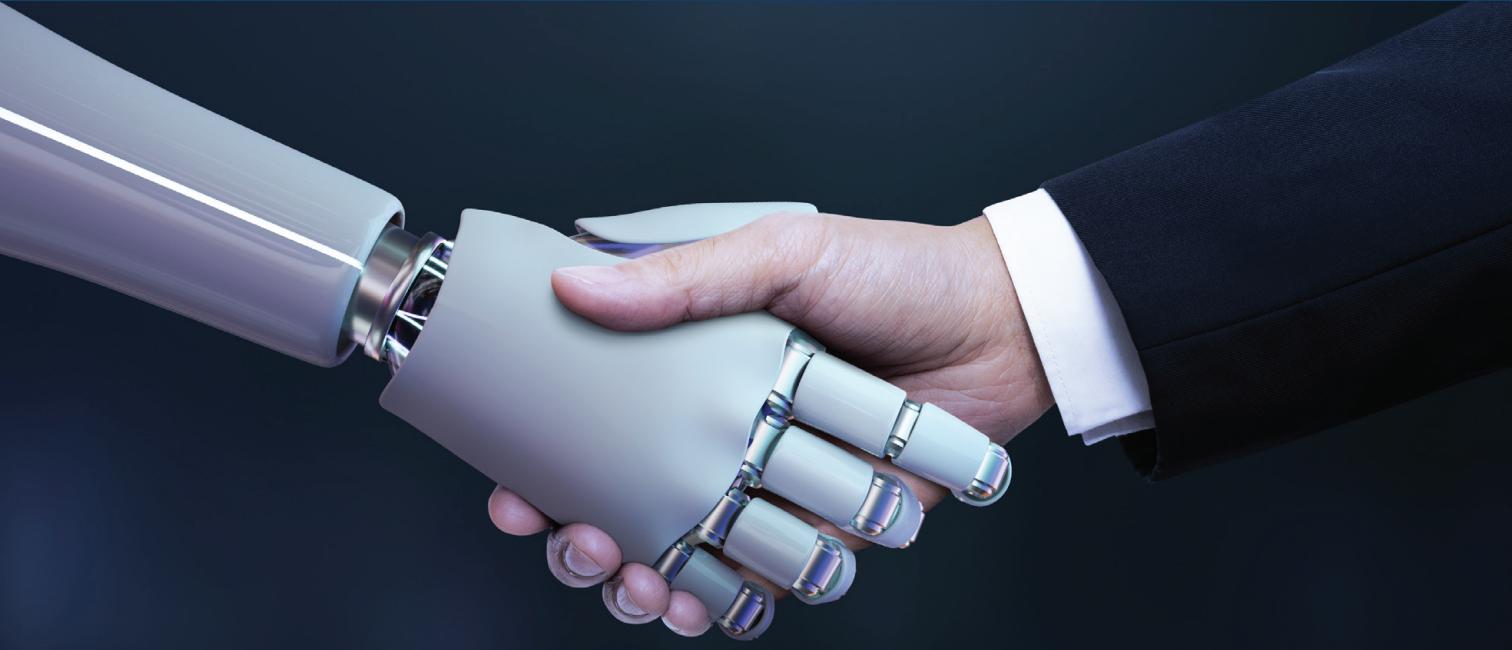


EXECUTIVE MASTER



**LEADING DIGITAL
TRANSFORMATION**

RBS EN CHIFFRES



+2700

Étudiants



+110

Partenaires
internationaux



+120

Entreprises
partenaires



+70

Professeurs
permanents
(65% Internationaux
23 nationalités)



+115

Publications
scientifiques
par an
(N°1 en Afrique)



+18

Accords
de double
diplomation

ACCREDITATION



AACSB
ACCREDITED

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

- Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
- Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
- 95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.
- Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce, à l'échelle internationale.
- 83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

CLASSEMENTS

FINANCIAL TIMES

Depuis 2022, **Rabat Business School** est classée parmi les 100 meilleures business schools dans le monde dans le **classement du Financial Times** « Master in Management » ex æquo avec HEC Lausanne. **Seule business school en Afrique et au Moyen Orient** à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est réputé le plus fiable au monde.

WORLD UNIVERSITY RANKINGS

Depuis 2021, **Rabat Business School** fait partie du prestigieux classement international **QS World University Rankings**. Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux, notamment la réputation internationale de l'école et l'employabilité des diplômés.

PRÉSENTATION

Dans un monde qui évolue à l'ère de la 4^{ème} révolution industrielle (**Industrie 4.0**), les organisations sont contraintes de se transformer pour améliorer leurs performances, voire pour survivre. Il devient primordial pour toute entreprise, quels que soient son secteur d'activité et sa taille, de se réinventer en changeant ses modèles économiques, opérationnels et stratégiques.

Avec l'évolution des attentes et comportements du consommateur digital et l'émergence des technologies de rupture telles que le **Big Data**, les Objets Connectés (**IoT**), le Cloud Computing, l'Intelligence Artificielle (**AI**), la Blockchain, etc.

Il n'est plus question de mettre en place des projets indépendants de digitalisation au sein de l'entreprise.

La transformation digitale est plutôt opérée de bout en bout pour garantir la création d'expériences digitales qui rassemblent tous les métiers et les processus de gestion internes et externes.

L'Executive Master de **Leading Digital Transformation** s'inscrit dans cette perspective en permettant aux apprenants de développer les connaissances et compétences plébiscitées pour une transformation digitale réussie.

Le cursus leur inculque une connaissance approfondie des défis et des opportunités que cette transformation engage, et permet aux participants d'acquérir les compétences clés pour la digitalisation, touchant les aspects organisationnels, technologiques et marketing en termes de relation et d'expérience utilisateur.

OBJECTIFS

- Acquérir les compétences primordiales pour définir une stratégie de transformation digitale et la piloter sur les plans organisationnel, technologique et commercial
- Comprendre et contrôler les principaux facteurs stratégiques de la transformation digitale des organisations
- Savoir engager les bonnes parties prenantes pour les fédérer au processus de transformation et conduire efficacement le changement qui en résulte
- Analyser les capacités organisationnelles internes et externes pour initier et gérer la digitalisation de bout en bout
- Développer la capacité d'innovation de l'organisation au service de la transformation digitale des processus et des métiers
- Favoriser la créativité des parties prenantes pour réussir la transformation digitale et l'adapter au contexte de l'organisation

PUBLIC CONCERNÉ

- Ce programme s'adresse à tout professionnel avec un Bac+3 et/ou une expérience professionnelle jugée pertinente et souhaitant évoluer dans le domaine de la digitalisation et du management de la transformation digitale
- L'admission finale se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien individuel.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chief Digital Officer
- Directeurs et responsables de la stratégie digitale
- Chef de projet transformation digitale
- Consultant en transformation digitale
- Chef de projet digital

PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

Quarters	Course
Q1	Strategy-driven digital transformation
	Information Systems
	Industry 4.0
	Simulating digital transformation
	Digital core systems 4 digital transformation (SAP ERP)
	ODOO ERP
	Fintech and insurtech
	Big Data management and governance / Big Data Analytics
	Data mining & Text mining
Q2	Business processes transformation
	Machine Learning and Artificial Intelligence
	Digital transformation holistic methodologies
	Project management methodologies
	Leadership management for DT
	IT Risks & Cybersecurity
Q3	Business Intelligence and Analytics
	Change management
	Design thinking
	The “business value” for Digital Transformation
	E-Skills development
Q4	Digital transformation Capstone Project

ÉLÉMENTS ESSENTIELS

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Une formation pluridisciplinaire pointue
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant;
- Infrastructure de haut standing
- Trading Room Bloomberg
- Certifications orientées Métiers
- Une formation accréditée AACSB (Accréditation internationale)

ORGANISATION

- Formation en présentiel
- Vendredi de 18h à 21h
- Samedi de 9h à 17h
- 3 sessions par mois

DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme : <https://exed.uir.ac.ma/login>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail

DURÉE DE LA FORMATION

12
MOIS

PRIX

66 000
DHS TTC



ILS NOUS FONT CONFIANCE

DECATHLON

IKEA

Unilever

hp

KLM

L'ORÉAL

Nestlé

orange

Capgemini

BANQUE POPULAIRE
FAITE POUR VOUS

AXA

ONCF

masen
force impulsée de développement

AJARINVEST
SINCE 1991

التجاري وفا بنك
Attijarwafa bank
Croire en vous

lotus
capital

AMCF
الجمعية المغربية للتأمين
Le Réseau des Experts

STELLANTIS

بنك المغرب
BANK AL MAGHRIB

ENTL
البنك المغربي للتجارة الخارجية
Banque Marocaine des Echanges et de Commerce

وفا سالف
Wafasalaf
مجموعة شركات

AKKODIS
Engineering & Smarter Future Together

DXC
TECHNOLOGY

Group
al omrane

RENAULT

Deloitte.

KPMG

SUNERGIA ETUDES
GROUPE SUNERGIA

mazars

Cercle Rh
Guard Silver Feme Avion Parlage

YAZAKI

CDG
مجموعة الخطوط المغربية
Compagnie Nationale du Transport Aérien

SPIRIT
AEROSYSTEMS

ETM

D
CDG DEVELOPMENT
SERVICES

T.MAN
GROUP
SINCE 1988

MENAPS

CA
CRÉDIT AGRICOLE

مركز بريد المغرب
POSTE MAROC

Amor

pwc

Rekrute
Hire the best

Grande
SAFARI

LEYTON

الطرق السيارة والمغرب
Autoroutes du Maroc

ROYAUME DU MAROC
ROYAUME DU MAROC

Allianz

• APTIV •

LEAR
CORPORATION

MADAEF
GROUPE CDG

ERICSSON

FICOSA

acaps
الجمعية المغربية للتأمين
Association Marocaine des Compagnies Assurancières

SIEMENS
Healthineers

DELL Technologies

thallium
group

SAINT-GOBAIN

Marjane
Marketing

البنك المغربي للتجارة الخارجية
Banque Marocaine des Echanges et de Commerce

AFD
TECH
Part of Accenture



Leading by Excellence & Awareness



Campus de l'UIR
Parc Technopolis
Rocade de Rabat - Salé Maroc



+212 (5) 30 112 016
+212 (6) 64 196 981



rbs.uir.ac.ma



formationcontinue.rbs@uir.ac.ma
rbs.info@uir.ac.ma