

EXECUTIVE MASTER



MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

RBS EN CHIFFRES



+2700

Étudiants



+110

Partenaires
internationaux



+120

Entreprises
partenaires



+70

Professeurs
permanents
(65% Internationaux
23 nationalités)



+115

Publications
scientifiques
par an
(N°1 en Afrique)



+18

Accords
de double
diplomation

ACCREDITATION



AACSB
ACCREDITED

Créée en 1916, l'Accréditation **AACSB** « Association to Advance Collegiate Schools of Business » est le plus ancien organisme d'accréditation, le plus prestigieux et surtout le plus répandu à l'échelle internationale. Adoptant les normes d'excellence les plus élevées, l'AACSB est la garantie d'un diplôme de haute qualité pour les Business Schools qui ont réussi à l'obtenir.

- Seules 5% des Business Schools sont accréditées AACSB dans le monde.
- Seules 7 Business Schools sont accréditées AACSB en Afrique.
- 95% des PDG des 500 plus grandes entreprises à l'échelle internationale ont un diplôme accrédité AACSB.
- Les diplômés des Business Schools accréditées AACSB sont les mieux payés, et ce, à l'échelle internationale.
- 83% des Business Schools accréditées AACSB ont remarqué que les employeurs sont plus intéressés par leurs lauréats.

CLASSEMENTS



Depuis 2022, **Rabat Business School** est classée parmi les 100 meilleures business schools dans le monde dans le **classement du Financial Times** « Master in Management » ex æquo avec HEC Lausanne. **Seule business school en Afrique et au Moyen Orient** à être classée par le FT, Rabat Business School devient ainsi la première institution d'enseignement supérieur au Maroc à figurer dans le top 100 d'un classement international. Le Classement FT est réputé le plus fiable au monde.



Depuis 2021, **Rabat Business School** fait partie du prestigieux classement international **QS World University Rankings**.

Le Classement QS World University Rankings, publié par Quacquarelli Symonds tient compte de critères de sélection et d'évaluation très rigoureux, notamment la réputation internationale de l'école et l'employabilité des diplômés.

PRÉSENTATION

L'Executive master en **Marketing Digital et Communication** est conçu pour les professionnels cherchant à développer et améliorer leurs compétences en digital, marketing et communication, afin de suivre les tendances du marché en constante évolution. Cette formation est assurée par des experts de l'industrie ayant une vaste expérience dans le digital et la communication, ainsi que des universitaires de haut niveau dans le domaine du marketing.

Les participants auront la possibilité d'aborder tous les enjeux de ce domaine, tout en maîtrisant progressivement les nouvelles approches en matière de création de sites web d'e-commerce, de techniques de conception-rédaction et de communication, de mise en œuvre et de mesure de campagnes marketing efficaces, ainsi que de gestion de projets d'outils du digital. En outre, les participants apprendront à devenir agiles, mobiles et à naviguer avec aisance dans l'écosystème d'une économie de plus en plus digitale.

● OBJECTIFS

- Définir la stratégie marketing et communication digitale des organisations
- Piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels)
- Mettre en place et manager la stratégie des réseaux sociaux
- Animer et gérer l'e-réputation des organisations
- Gérer l'expérience et la relation client
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic communication en ligne (notoriété, **SEO**, **SEM**, **SEA**, etc.)
- Utiliser les technologies digitales pour promouvoir les activités via le web.

● DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Community manager
- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur marketing digital
- Consultant e-commerce
- Chargé de communication digitale
- Responsable du trafic
- Content manager
- Chef de projet Web

● PUBLIC CONCERNÉ

- Ce programme s'adresse à tout professionnel avec un Bac+3 et/ou une expérience professionnelle jugée pertinente et souhaitant évoluer dans le domaine du Marketing et du digital.
- L'admission finale se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien individuel.



PROGRAMME DE L'EXECUTIVE MASTER

THÈME	MODULES
Marketing digital, les métiers du digital	• Stratégie Marketing Digital • Métiers du digital • Marketing d'affiliation
L'essentiel du digital Marketing et communication	• Communication Omnichannel / SCP • Gestion de crise en ligne • Copywriting - Rédaction publicitaire • Intégration web / Ergonomie / UX/UI Campaigning • Growth hacking • Business Plan & Speed Mentoring • CRM & Automation
Référencement Web	• Référencement Payant • Référencement Naturel
Pratique du digital marketing & réseaux sociaux	• Création de sites Web • Accompagnement aux certifications • Community Management • Inbound Marketing • Lancement d'une campagne Marketing digital • E-commerce et création de site e-commerce • Mobile Marketing • E-reputation - Personal Branding
IT & Digital Marketing - Soft skills	• Transformation digitale • Dématérialisation • Management de projets • Création et Design Publicitaire • Intelligence Artificielle en Marketing • Développement personnel & leadership
Projet de fin d'étude	• Méthodologie de recherche et accompagnement personnalisé • Soutenance

ÉLÉMENTS ESSENTIELS

LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Une formation pratique sur les outils du digital
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant
- Une infrastructure de haut standing
- Certifications orientées Métiers
- Une formation accréditée AACSB (Accréditation internationale).

ORGANISATION

- Formation en présentiel
- 3 sessions par mois
Vendredi de 18h à 21h
Samedi de 9h à 17h

DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme :
<https://exed.uir.ac.ma/login>
- CV
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- CNIE
- Attestation de travail

DURÉE DE LA FORMATION

12
MOIS

PRIX

66 000
DHS TTC



ILS NOUS FONT CONFIANCE

DECATHLON

IKEA

Unilever

hp

KLM

L'ORÉAL

Nestlé

orange

Capgemini

BANQUE POPULAIRE
PARTE POUR VOUS

AXA

ONCF

masen
force responsable de développement

AJARINVEST
SINCE 1921

التجاري وفا بنك
Attijahwafa bank
Croire en vous

lotus
capital

AMCF
أفمية المتحدة للتأمينات المالية
Assurance Mutuelle de Commerce Extérieur
Le Réseau des Experts

STELLANTIS

بنك المغرب
BANQUE MARROCAINE

ENTL
Entreprises Nationales de Technologie
L'expertise technologique au service de l'industrie et de l'agriculture

وفا سالف
Wafasalat
البنوك الإسلامية

AKKODIS
Engineering & Smarter Future Together

DXC
TECHNOLOGY

Group
al omrane

RENAULT

Deloitte.

KPMG

SUNERGIA ETUDES
LABORATOIRE SUNERGIA

mazars

Cercle Rh
Guard Savoir Rime Avec Partage

YAZAKI

CDG
مجموعة الطيارين والفضاء
CHANGHAI AIRCRAFT GROUP CO., LTD.
CHANGHAI AIRCRAFT GROUP CO., LTD.

SPiRiT
AEROSYSTEMS

ETM

D
CDG DEVELOPPEMENT
SINCE 1978

T.MAN
GROUP
SINCE 1978

MENAPS

CA
CREDIT AGRICOLE

مركز الملك
POURTE INALCO

André Goussier

pwc

Rekrute
Make the better

SAFARI

LEYTON

الطريق السيارة والمغرب
Autoroutes du Maroc

UNITED STATES MARSHAL SERVICE

Allianz

• APTIV •

LEAR
CORPORATION

MADAËF
GROUP CDS

ERICSSON

FICOSA

acaps
الجمعية المغربية للتأمينات
Association Marocaine des Compagnies d'Assurance

SIEMENS
Healthineers

DELL Technologies

thallium
group

SAINT-GOBAIN

Marjane
Building

البنك المغربي للتجارة الخارجية
Banque Marocaine du Commerce Extérieur

AFD
TECH
Part of Accenture



Leading by Excellence & Awareness



Campus de l'UIR
Parc Technopolis
Rocade de Rabat - Salé Maroc



+212 (5) 30 112 016
+212 (6) 64 196 981



rbs.uir.ac.ma



formationcontinue.rbs@uir.ac.ma
rbs.info@uir.ac.ma