Rabat Business School

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION AMBA ACCREDITED



EXECUTIVE MASTER
MARKETING DIGITAL ET COMMUNICATION

RBS.UIR.AC.MA

AACSB ACCREDITED · EQUIS ACCREDITED · ASSOCIATION AMBA ACCREDITED · QTEM · AABS · gbsn · FT FINANCIAL TIMES · QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

RBS

EN CHIFFRES

+ 3500
ÉTUDIANTS

51% ♀ 49% ♂

100%
DE NOS PROGRAMMES
SONT EN DOUBLE DIPLOMATION



+ 110
PARTENARIATS INTERNATIONAUX
90% SONT ACCRÉDITÉS

+ 152
PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES PAR AN
(N°1 EN AFRIQUE)

88%
D'INSERTION PROFESSIONNELLE

+ 70
PROFESSEURS PERMANENTS
100% AVEC UNE EXPÉRIENCE INTERNATIONALE

+ 4000
DIPLÔMÉS

+ 120
PARTENAIRES CORPORATE

ACCREDITATIONS & **CLASSEMENTS**

RECONNAISSANCE MONDIALE, EXCELLENCE PROUVÉE

Rabat Business School est fière d'avoir obtenu l'accréditation **AACSB "Association to Advance Collegiate Schools of Business"**, une distinction décernée à moins de **5 % des business schools dans le monde**. Cette reconnaissance confirme la qualité de nos programmes, de notre corps enseignant et de notre engagement en faveur de l'innovation continue.

Rabat Business School a obtenu l'accréditation **EQUIS** en 2025, rejoignant ainsi les **2 % des meilleures écoles de commerce au monde** reconnues pour leur excellence.

Cette prestigieuse accréditation souligne notre qualité académique, notre ouverture internationale et nos liens étroits avec le monde de l'entreprise et la société.

L'AMBA accrédite **les programmes** de **MBA**, **DBA** et de **master en Management**, en mettant l'accent sur **l'enseignement**, **l'apprentissage**, **la qualité des programmes d'études**, **l'employabilité**, **le développement de carrière** et **l'implication des parties prenantes**. Son accréditation atteste que les programmes répondent à des normes internationales rigoureuses.

Notre reconnaissance internationale croissante se reflète également dans nos classements :

Financial Times Ranking

RANKED TOP 10 WORLDWIDE

FT FINANCIAL TIMES

QS Business Masters Ranking

4 MASTERS

#1 en Maroc

Top 5 en Afrique

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

PRÉSENTATION

L'Executive master en Marketing Digital est conçu pour les professionnels cherchant à développer et améliorer leurs compétences en digital, marketing et communication, afin de suivre les tendances du marché en constante évolution.

Les participants développeront une maîtrise concrète des leviers du digital : création de sites e-commerce performants, conception-rédaction et communication percutante, pilotage et analyse de campagnes marketing à fort impact, ainsi que gestion de projets numériques innovants. Les participants au Master Executive développeront l'agilité nécessaire pour évoluer avec confiance et efficacité au cœur d'une économie toujours plus digitale.

OBJECTIFS

- Définir la stratégie marketing et communication digitale des organisations
- Piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels)
- Mettre en place et manager la stratégie des réseaux sociaux
- Animer et gérer l'e-réputation des organisations
- Gérer l'expérience et la relation client
- Élaborer une stratégie d'acquisition de trafic communication en ligne (notoriété, SEO, SEM, SEA, etc.)
- Utiliser les technologies digitales pour promouvoir les activités via le web.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Community manager
- Responsable de la stratégie digitale
- Chef de projet digital
- Directeur marketing digital
- Consultant e-commerce
- Chargé de communication digitale
- Responsable du trafic
- Content manager
- Chef de projet Web

PUBLIC CONCERNÉ

Ce programme s'adresse à tout professionnel avec un Bac+3 et/ou une expérience professionnelle

jugée pertinente et souhaitant évoluer dans le domaine du Marketing et du digital.

L'admission finale se fera sur la base d'une étude de dossier et d'un entretien individuel.



PROGRAMME

THÈME	MODULES
Marketing digital, les métiers du digital	• Principes du Marketing Digital & Métiers du digital • Marketing d'affiliation • Accompagement Aux Certifications • Marketing analytics
L'essentiel du digital Marketing	• Communication Omnichannel / SCP • Copywriting - Rédaction publicitaire • Intégration web / Ergonomie / UX/UI Campaigning • Growth hacking • CRM & Automation • Design thinking
Référencement Web	• Référencement Payant • Référencement Naturel
Pratique du digital marketing & réseaux sociaux	• Community Management & personal branding • Inbound Marketing • Managements campagne Marketing digital • E-commerce et développement de site e-commerce
IT & Digital Marketing - Soft skills	• Création et Design publicitaire • Intelligence Artificielle en Marketing • Business Analytics • Développement personnel & leadership
Marketing digital durable et Sof-skills	• Aspects éthiques et légaux du marketing digital • Communication & leadership
Projet de fin d'étude	• Méthodologie de recherche et accompagnement personnalisé • Soutenance

Autres activités :

- Organisation de séminaires et conférences
- Opportunité de participer à un voyage d'étude international (option payante)

ÉLÉMENTS

ESSENTIELS



LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Un enseignement orienté « métier »
- Une formation pratique sur les outils du digital
- Un encadrement de proximité et adapté
- De nombreuses perspectives professionnelles
- Des professeurs et des praticiens de haut niveau
- Un réseau professionnel riche et performant
- Une infrastructure de haut standing
- Certifications orientées Métiers
- Une formation accréditée AACSB, EQUIS et AMBA.

ORGANISATION

- Formation en présentiel et en distanciel
- Vendredi (18h–21h) et Samedi (9h–16h)
- Trois week-ends de formation par mois

DOSSIER D'ADMISSION

- Inscription sur la plateforme : **exed.uir.ac.ma/login**
- CV, Photo, CNIE
- Copie du dernier diplôme ou attestation de réussite
- Attestation de travail

DURÉE DE LA FORMATION

- 12 mois

PRIX

- 66 000 DHS TTC

ILS NOUS FONT

CONFIANCE





























































Rabat Business School



International University of Rabat
Technopolis Rabat-Shore Rocade
Rabat-Salé

Ligne 1 : (+212) 0664 13 81 04
Ligne 2 : (+212) 0530 11 20 16
Ligne 3 : (+212) 0530 10 41 45
Ligne 4 : (+212) 0530 11 20 39
Ligne 5 : (+212) 0530 11 20 05

formationcontinue.rbs@uir.ac.ma

rbs.uir.ac.ma

Candidature :
exed.uir.ac.ma/login